

# 佳县人民政府办公室文件

佳政办发〔2018〕82号

---

## 佳县人民政府办公室 关于印发佳县电子商务进农村 综合示范县项目实施方案的通知

各镇人民政府、佳州街道办，县政府各有关工作部门、直属机构：

《佳县电子商务进农村综合示范县项目实施方案》已经县政府研究同意，现印发你们，请认真贯彻执行。

佳县人民政府办公室

2018年9月7日



# 佳县电子商务进农村综合示范县项目实施方案

为加快我县农村电子商务发展，促进农民增收、农业增效，不断推进农村流通现代化，根据财政部办公厅、商务部办公厅、国务院扶贫办综合司《关于开展2018年电子商务进农村综合示范工作的通知》（财办建〔2018〕102号）和陕西省商务厅、陕西省扶贫办、陕西省财政厅《关于推荐2018年度电子商务进农村综合示范县的通知》（陕商函〔2018〕311号）文件精神，结合我县实际，特制定本实施方案：

## 一、总体思路

全面贯彻落实打赢扶贫攻坚战和实施乡村振兴战略的新部署新要求，以农村流通现代化为方向，以示范县创建为抓手，聚焦贫困村，深入建设和完善农村电商公共服务体系，培育农村电商供应链，健全区域公用品牌推广体制，促进产销衔接，带动贫困人口稳定脱贫，推动农村电子商务成为农业农村现代化的新动能、新引擎。同时，打造以佳县红枣、小杂粮、手工挂面等特色农产品上行体系，完善供应链建设，扶持农村青年创业，促进农业增效和农民增收，为全县脱贫攻坚贡献力量。

## 二、主要目标

到2019年底，全县330个行政村宽带网络覆盖率达100%，建成一个县域电子商务运营服务中心，一个县级仓储物流配送中心，12个镇级公共仓储配送中心，135个村级服务站点，基本形成较为完善的电子商务进农村支撑保障体系。培育电

电子商务产业发展链条，营造电子商务产业集聚效益，培训电子商务人才 3000 人次，新增就业人员 300 人，全县电子商务交易额同比增长 30%以上；全县红枣、小杂粮、手工挂面等优势品牌农产品网络销售额同比增长 40%以上。

### 三、主要任务

（一）完善农产品电子商务营销体系及供应链体系建设。加强本地农产品与国内主流的农产品电商平台对接，搭建线上商城，设立线下 O2O 体验中心，通过网上采购节、产销对接会、展示展销、渠道资源对接等各种手段及方式，提升电商营销氛围。加强农产品分级分拣、认证、包装设计、品控、溯源、品牌培育推广等建设，促进农产品标准化。

（二）完善电子商务仓配物流服务体系。整合邮政及县域内“四通一达”等快递物流配送企业，建设物流仓配中心，整合乡镇、村级服务网点，实现资源共享、多站合一，形成县、乡、村三级农村物流配送服务体系。推动第三方物流、共同配送在农村的发展，完善农村电商服务站为村民提供代购代销、代收发货、缴费支付、订票、信息服务等功能，降低物流成本，建立健全农村物流配送及服务体系。

（三）完善电子商务公共服务体系。建设电子商务公共服务中心，打造本地电商生态，提高服务中心职能，建立有利于电子商务发展的政策体系。制定适应电子商务发展的标准和制度，加强基础服务及增值服务。通过多种形式的电商培训，提高政府机构、涉农企业、合作社工作人员和农民应用电子商务的能力，培育农村电子商务主体。根据贫困地区

产业特点和基础条件，有针对性的开展电商扶贫工作，增强电商扶贫工作实效性。逐步建立电子商务大数据系统，运用电子商务大数据服务农业生产，拓宽农产品、民俗产品、乡村旅游等市场。

（四）完善电子商务人才引育体系。引进专家服务团队，做好政府部门人员培训、顶层设计、协助项目实施监督、协助项目验收工作；2019年12月底前培训电子商务人才3000人次以上；加大扶持力度，引入成熟农业电商团队，孵化本地电商企业。

（五）完善电子商务农村网点服务体系。以贫困村为重点，建成135个村级电子商务服务站，使其具备代购代销、代收代发、缴费支付、订票、信息服务、培训、宣传等功能。

#### **四、专项资金支持重点**

中央财政资金主要引导和支持农村电商发展中的薄弱环节及重点领域。

##### **（一）建设佳县电子商务公共服务中心**

1. 在佳县申家湾村建设县电子商务公共服务中心，公共服务中心设立O2O展示展销中心、办公区、孵化中心、培训中心、品牌培育、物流配送等区域，并按功能要求完成对运营服务中心的装修设计及电脑、打（复）印机、音像（视频）设备、网络接入（输出、存储）设备、液晶显示系统、办公桌椅等购置工作。具备设计包装、营销策划、人员培训、孵化支撑、文案写作、咨询服务等功能且机构健全、分工明确、制度完善。电子商务公共服务中心于2019年12月建成并投

入运营。

2. 争取与淘宝、京东、惠农网等知名第三方电商平台合作，建成集运营服务、数据统计、电商支撑服务等功能于一体的综合服务平台，支持多平台销售，且具备网销网购、在线支付等功能，并能真实有效反映佳县的交易数据。

3. 建设县域电子商务平台。支持县内外企业建设独立的农村电子商务平台，开展网络营销，鼓励个人积极投身网络创业，大力推广“实体店+网店”创业模式，引导个体工商户转变经营方式，推动传统企业开展网络营销。同时引导网络创业集群集聚发展，支持具备一定产业基础的镇、村，依托地方特色产品及优质地产品，组织当地群众发展各种地产品网店，推动群体性创业，推动传统农业专业市场转型升级，利用电子商务开拓市场。

4. 佳县电子商务公共服务中心由县政府设立，通过政府购买服务的形式，公开招标交由具备运营经验及条件的电子商务企业建设，负责公共服务中心的运营、推广、维护等。

## （二）县、乡、村三级物流配送机制建立与完善

1. 制定与邮政等快递企业的合作方式和补贴政策。充分发挥本地邮政系统点多面广及第三方物流灵活、机动的优势，研究制定邮政等快递企业向农村延伸的合作方式和财政补贴政策，鼓励快递企业进军农村市场，形成农村电子商务与快递业联动发展。

2. 县域仓储物流配送中心建设。在佳县申家湾村建设佳县仓储物流配送中心，建成包括办公区、库房、分拣车间、

产品质量检验检测中心等工程设施以及信息平台等，具备网购商品的品控分拣、打包配送，逐步实现集采统储、互采分销、统配统送及协调售后服务等相关功能，实现小规模跨区域转包服务，为企业节约运营成本。建立物流仓储信息管理系统，实现信息发布和信息共享功能，通过系统实现物流小包信息的查询及物流需求信息的发布。

3. 乡镇公共仓储配送中心建设。依托乡镇邮政所、万村千乡市场工程、基层供销社建立乡镇公共仓储配送中心，建立面向农村的综合物流信息平台，完善农村物流配送体系，打造“农产品进城、工业品下乡”的双向商贸流通体系，切实解决县城到农村物流“最后一公里”的问题。乡镇公共仓储配送中心到村级服务站点的配送要做到及时准确，并能提供真实、完整的配送记录。

### （三）村级电子商务服务站（点）建设

1. 县电子商务公共服务中心充分利用现有农村商店、村民活动中心、基层供销社、“万村千乡”农家店建设村级电子商务服务站（点），直接面向村民开展日用品、土特产品的代购代销、水电、宽带、话费等基础项目的网上缴费、充值，开展学习培训、交流分享和订票、代收代发、引导宣传、信息服务等业务，让农民实现购物、缴费、票务预订等方面一站式办理，打通农村电子商务应用“最后一公里”。

2. 电子商务公共服务中心负责村级电子商务站（点）的运营、管理，统一装修设计和空间布局，统一服务内容和方式，并按要求完成村级电子商务站（点）电脑、LED显示屏、

POS机、室内外牌匾、办公桌椅等设备设施的配置。以贫困村为重点，2019年10月前建设完成村级服务电子商务站点105个，其中贫困村60个，2019年底建设完成村级服务电子商务站（点）135个，覆盖率达到全县行政村的40%。

#### （四）农产品上行体系建设

1. 引进专业电商团队，围绕佳县红枣、小杂粮、手工挂面等特色农产品资源，进行系统化包装设计、研发和推广，促进农产品标准化，重点完善网销农产品的供应链体系建设。

2. 区域公用品牌的培育与宣传推广，结合佳县特色，打造区域公用品牌并扩大宣传，通过网络媒体、电视媒体、新媒体等渠道加大公用品牌及电子商务进农村的宣传力度，提高佳县电商知名度；对佳县特色农产品在淘宝、京东、惠农网等第三方知名电商平台搭建线上商城，集中展示、销售、宣传以佳县红枣为主的特色农产品。

3. 完善农产品质量保障体系建设。建立完善农产品质量检验检测及溯源管理系统，通过二维码等技术，逐步建立农产品电子商务溯源体系，完成农产品身份标识认定，提升企业管理服务水平，推动标准化生产管理，保障全县电子商务有序健康发展。

4. 农产品电子商务营销体系建设。立足资源和市场需求，促进农产品标准化，加强农产品线上线下营销，通过网上采购节、产销对接会、展示展销、渠道资源对接等各种手段及方式，提升农产品销量。

#### （五）电子商务培训体系建设

1. 建立专门的培训基地和专业的师资力量，以电商人才培训为切入点，通过引进来、走出去等多种形式对政府机关、企业、合作社工作人员、创业青年、贫困户、返乡大学生、复转军人和农民进行电子商务的政策、理论、运营和实际操作等方面培训，2019 年底前全县培训电子商务人才达到 3000 人次以上。重点针对农村青年、返乡大学生、贫困户、退伍军人、村级电子商务服务站（点）信息员等开展店铺开设流程、软件使用技巧、店铺装修、美工处理、运营维护、营销推广、活动策划等培训课程，并实施长期跟踪支持。

2. 通过电子商务理论培训和实操培训，组织相关人员到农村电子商务开展较好的县（市、区）进行考察学习，授课与实训相结合等多种方式学习借鉴好经验和好做法，不断完善我县农村电子商务的发展体系，形成自己的发展特色。

## **五、实施步骤**

1. 前期准备阶段（2018 年 9 月-2019 年 1 月）。充分利用会议、微信公众平台、宣传标语等形式大力宣传电子商务进农村的目的、意义，创造良好的工作氛围。完成电子商务行业摸底调查、择优确定承办企业、组织评审项目并进行公示、电子商务进农村综合示范工作实施方案的制定及报批等前期准备工作。

2. 实施阶段（2019 年 2 月-2019 年 12 月）。按照上级批复的实施方案，督促检查承办企业项目实施进度，保障电子商务进农村综合示范工作顺利开展。

3. 总结验收阶段（2020 年 1 月-2020 年 3 月）。2020 年



1月上旬，由县电子商务进农村工作领导小组办公室从县工商局、县财政局等相关部门抽调人员组成验收小组，对示范项目建设进行初验，发现问题及时纠正整改，验收结果报县电子商务进农村工作领导小组审核。初验合格后，向省商务厅和省财政厅提交项目竣工验收报告，并迎接检查验收。

## 六、保障措施

（一）加强组织领导。成立由县政府主要领导任组长和分管领导任副组长、相关职能部门及各镇（办、中心）为成员的电子商务进农村工作领导小组；传达贯彻上级有关电子商务的政策和会议精神，研究解决农村电子商务发展中的问题和困难，加快农村电子商务发展；组建成立佳县电子商务工作办公室，落实机构、人员和经费，负责规划、组织、协调、管理和推动我县电子商务发展。

（二）加大政策支持。研究制定佳县电子商务发展规划，出台关于加快佳县电子商务发展的实施意见；落实县级配套资金，设立电商发展专项资金，完善扶持政策，加大对示范企业及项目的扶持；研究制定促进通信、金融与农村流通信息化、电子商务协同发展的政策措施，建立健全适应农村流通信息化、电子商务发展多元化、多渠道的投融资机制。

（三）加大宣传力度。通过召开佳县电子商务进农村综合示范县工作启动大会、制作宣传牌匾、印制宣传书册等多种形式，充分利用广电、网站、微博、微信等各种媒体大力对电子商务进农村综合示范县工作进行宣传报道，进一步提高公众对电子商务进农村综合示范县工作的认识，增强应用

电子商务的积极性，形成全民“触电触网”的浓厚舆论氛围。同时整合引导社会资源，支持举办各类电商论坛、电商沙龙等形式多样的特色活动，进一步激发电子商务群体的内在动力。

**（四）组建行业协会。**成立佳县电子商务协会，发挥电商协会在行业自律、统计、监测、技术推广、交流合作、地方品牌建设等方面的作用，支持协会开展电子商务应用宣传、行业高峰论坛、营销对接会等活动，助推佳县电商产业发展。

**（五）健全考核制度。**制定佳县电子商务进农村综合示范县工作目标责任考核办法，将电子商务进农村综合示范县工作纳入县政府综合目标考核体系，制定和完善相关督查机制，定期考核评价电子商务建设和应用情况；发挥公安、市场监管、税务、工贸、文广等部门在电子商务活动中的监管职能，加强对网上销售商品的监管，引导电子商务规范有序发展。